



## MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

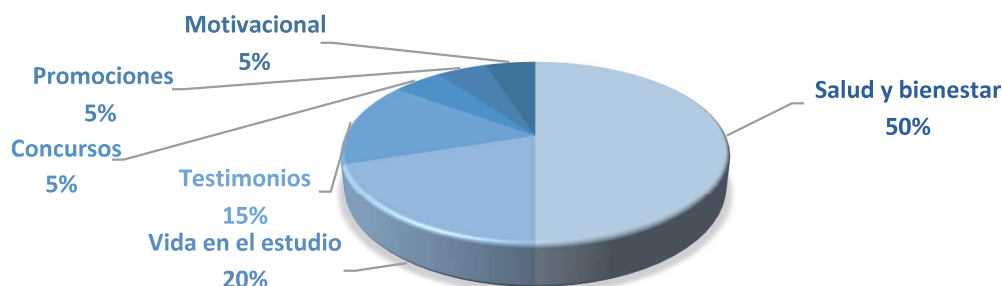
Las redes sociales son una parte integral de la estrategia de marketing de tu estudio, e invitamos a todos los propietarios, directores generales e instructores a publicar e interactuar en las cuentas de su estudio. Sin embargo, ten en cuenta que la imagen que muestres puede atraer alumnos o también alejarlos.

Para atraer nuevos alumnos a tus clases, es fundamental comprender las sutilezas de las redes sociales.

El objetivo de las redes sociales es crear una comunidad entre tus alumnos y tus posibles clientes. El modo más eficaz de hacer crecer tu comunidad en las redes es alentando a tus alumnos desde el comienzo a que interactúen y sigan tus cuentas. Hazles saber que esta es la manera ideal de mantenerse en contacto con el estudio y que aquí podrán conseguir todas las novedades sobre eventos, promociones, obsequios y horarios de clases.

Los propietarios, gerentes, personal de ventas e instructores pueden trabajar juntos para crear una presencia online única, sin dejar de adherirse a la imagen de marca de Club Pilates. Con la ayuda de fotos y videos, tus cuentas de Club Pilates deben lograr que las personas sientan como si estuvieran presentes en tu estudio en ese preciso momento. De esta manera querrán ser miembros nuevos. Quieres hacer que comprendan qué significa la frase "Do Pilates. Do Life." y qué es ser un miembro de la familia Club Pilates. Club Pilates es una marca de salud y bienestar, y tu misión es representar y promover con orgullo a tu estudio dentro esta comunidad.

### Desglosamiento del contenido de redes sociales:



### Publicaciones de Salud y Bienestar- 50%.

Publica regularmente sobre temas relacionados con la salud y el bienestar. Puedes utilizar el concepto de las "cuatro alegrías": comer bien, descansar, hacer ejercicio y meditar. Otros temas relacionados incluyen: recetas saludables, los beneficios de la naturaleza en el cuerpo y el alma, cómo ejercitar fuera del estudio (con pasatiempos y deportes saludables), técnicas antiestrés, meditación e incentivos diarios, consejos de inspiración y entrenamiento de parte de los instructores de Club Pilates que comunican los valores fundamentales de la marca.

Comparte publicaciones de [clubpilates.com/blog](http://clubpilates.com/blog) y adapta el contenido para tu comunidad, o utiliza estas ideas para inspirarte en tus propias publicaciones. Todas tus publicaciones deben ser interesantes, atractivas, convincentes y útiles.



**Vida en el estudio- 20%.** Publica imágenes y vídeos del estudio, los instructores, las clases en vivo y los eventos de la comunidad. Si involucras a tu audiencia de Internet por medio de imágenes y vídeos, esto les ayudará a ubicarse en el ambiente del estudio. Tu vídeo debe ser cálido y atractivo para que los espectadores comprendan que son realmente bienvenidos a unirse a la familia Club Pilates.

Cuando finalmente seas un estudio reconocido, este contenido debería constituir la mayor parte de tus publicaciones. Las redes sociales son tu herramienta para retener alumnos ya que, si los miembros se sienten parte de la familia Club Pilates, es menos probable que cancelen sus membresías. Destaca momentos importantes de tus alumnos: sus cumpleaños, que hayan llegado a las 100 clases y que estén usando mercadería del Club Pilates en las clases. Comparte videos subtítulos de alta calidad sobre las clases para que los miembros se interesen en tus otras ofertas. Si una de tus clases tiene pocos alumnos, ¡intenta publicarla en las redes!

**Testimonios- 15%.** Comparte testimonios reales de los clientes; incluye historias divertidas, interesantes y cargadas de emoción sobre los clientes que han tenido una experiencia positiva en el estudio, ¡echa un vistazo a las páginas nacionales para inspirarte! Puedes tomar una foto y compartir la historia en la descripción, o preguntarle al alumno si se sentiría cómodo grabando un vídeo.

Recuerda, esto es un componente clave a la hora de definir a cuántas personas atraerás a tus clases. Los testimonios honestos y profundos son muy eficaces porque se dirigen a nosotros en un nivel personal. No queremos que nos "vendan" cosas, queremos que nos las "cuenten".

**Publicaciones generales / Concursos de mercadería gratis- 5%.** Estas serán publicaciones generales sobre la aplicación de Club Pilates, anuncios y concursos online en los que se podrá ganar mercadería gratis. Estos últimos están diseñados para incrementar las interacciones sobre tus cuentas de redes sociales.

**Motivacional e inspiracional- 5%.** Publica frases motivacionales, como algunas citas de Joseph Pilates que encontrarás en el Dropbox de redes sociales. Con esto alentarás a las personas a tener una vida más sana y a seguir sus objetivos de ejercicio.

**Promociones- 5%.** A fin de mes publica promociones, descuentos, tarifas de inscripción exentas, etc. Anima a los alumnos a que inviten a sus amigos al estudio para que reciban clases de introducción gratuitas.



## REDES SOCIALES RECOMENDADAS



### Facebook

Facebook es una de las plataformas más populares, tanto para individuos como para negocios. Actualmente tiene más de 2 billones de usuarios activos. Este es un gran sitio para compartir fotos, actualizaciones, noticias e información general de tu negocio. Debes publicar cosas que hagan que tu audiencia interactúe con tus publicaciones y que a los seguidores les "guste", "comenten" y "compartan". Al ser instructor, puedes mostrar que eres empleado de Club Pilates e interactuar con las publicaciones de tu estudio dando "Me gusta", comentando y compartiendo.



### Instagram

Instagram es una red social para **teléfonos celulares** en la cual puedes compartir fotos y videos. Es la segunda red social más grande del mundo, de rápido crecimiento y con más de mil millones de usuarios activos. La aplicación te permitirá tomar fotos y videos y compartirlos con tus amigos, seguidores e incluso en otras redes sociales, como Twitter y Facebook. Necesitarás descargarte la aplicación de Instagram en tu móvil para poder subir contenido

**Instagram** tiene una comunidad de Pilates profundamente conectada y comprometida que te invitamos a explorar. Crea una cuenta profesional para publicar e interactuar exclusivamente como un practicante de Pilates, de fitness o de bienestar; mantén tu vida personal separada. Evita los mensajes políticos, fotos atrevidas y cualquier cosa muy personal que preferirías que tus clientes no conozcan.

**Mejores horarios para publicar:** A las mañanas, antes de trabajar, a la hora del almuerzo y al final del día laboral. Asegúrate de usar los hashtags (#) y de etiquetar (@) donde sea necesario. Al usar las cuentas de Facebook o Instagram, etiqueta tantos temas y personas relevantes como sea posible. Un *hashtag* es una etiqueta en las redes sociales que ayuda a clasificar el contenido en conjunto, lo que permite que tus publicaciones se puedan buscar y vincular. Los *hashtag* permiten que tus publicaciones lleguen hasta la gente desea obtener información de esos tópicos, en lugar de solo alcanzar a tus seguidores.

**Hashtag recomendados:** #Pilates, #DoPilatesDoLife, #PilatesInstructor, #ClubPilates, #ClubPilatesInstructor, #PilatesLover, #ClubPilates[NombreDelEstudio]

\*\* Sigue la cuenta de Instagram @clubpilates\_instructors, donde compartimos regularmente publicaciones y perfiles de los distintos instructores de Club Pilates.

Siempre debes etiquetar a @clubpilates\_instructors cuando publiques imágenes o videos para el estudio, y no te olvides de también usar el *hashtag* #clubpilatesinstructors para llamar nuestra atención. Por último, haz que tu ubicación sea la dirección de tu estudio y etiquétalos también.



## CÓMO HACER: FOTOS Y VÍDEOS DE ALTA CALIDAD

Las fotos y los vídeos siempre deben ser de alta calidad. Además, deben ser apropiados e interesantes para el público que se tiene en mente.

**Atención: Cualquier vídeo o imagen que muestre el entorno de clase deberá reflejar los métodos de enseñanza y la vestimenta adecuados, incluidos los calcetines de agarre de ser necesario. Si se muestran movimientos avanzados, indica el nivel de clase y el estilo.**

- No necesitas saber editar profesionalmente para que tu vídeo o foto sea efectiva en las redes sociales. Aquí te daremos algunos consejos para tomar una foto de buena calidad con el teléfono:
  - **Iluminación:** Intenta tomar tus fotos o vídeos con luz natural. Una ventana grande puede ayudarte a iluminar tu escena. La luz sombreada favorece a la piel en los retratos y evitará las sombras intensas.
  - **Fondo:** Evita incluir objetos en el fondo que desvíen la atención del foco de tu composición y asegúrate de que el estudio se vea limpio e iluminado.
  - **Ángulo de cámara:** Antes de tomar una foto, visualiza todas las maneras que tienes de capturar eso que quieres mostrar. Por ejemplo, en vez de fotografiar a un instructor dando clase, ¿por qué no tomar un primer plano de las manos del instructor utilizando el equipamiento? Toma ventaja de todos los ángulos para variar el contenido de tus publicaciones y así mantener interesada a la audiencia.
- Ten en cuenta el ángulo de la cámara cuando grabes un vídeo. El vídeo horizontal mejora la calidad y la visualización, especialmente en Facebook. Las historias de Instagram deberían ser los únicos vídeos filmados verticalmente.
- Asegúrate de que las fotos y los vídeos sean apropiados. No publiques contenido adulto, inapropiado, con lenguaje vulgar o contenido que vaya en contra de Club Pilates.
- Evita temas políticos o religiosos.
- Sé selectivo con tu contenido. Tómame el tiempo de elegir contenido que represente a la marca de manera favorable.
- Escucha la opinión de la comunidad de Club Pilates. Asegúrate de revisar y responder todos los comentarios y mensajes de los usuarios, aunque sea con un simple "Gracias por compartir".

### Frecuencia de las publicaciones

Nuestros seguidores aman al Club Pilates y queremos mantenerlos al día sobre lo que ocurre en nuestra comunidad, una o dos publicaciones diarias es suficiente. Los mejores momentos para publicar son: la mañana, la hora del almuerzo y luego del trabajo. Cuando tu página comience a tener más publicaciones y seguidores, podrás utilizar la herramienta de Estadísticas para observar en mayor detalle cuáles son los mejores momentos para publicar.



## Aumenta el alcance de tu página

Las redes sociales se pueden utilizar para crear nuevos negocios. Puedes mostrarles a los usuarios la experiencia que tendrán al ser alumnos del estudio. Cuando los alumnos comparten una publicación, sus amigos observarán la Experiencia Club Pilates y esto aumentará el alcance de tu contenido.

Las interacciones son la clave para tener una red social exitosa. Te permite medir cuáles son tus mensajes más efectivos. Aquí incluiremos algunos consejos útiles para impulsar la participación en tus redes:

- Responde todos los comentarios para crear una conversación y una conexión significativa.
- El algoritmo de Facebook aumentará el alcance de las publicaciones en las que detecta una conversación significativa.
- Adapta el contenido acorde a tu estudio, etiqueta a tus miembros y a negocios locales, marca tu ubicación y mantente al día con las noticias y eventos de la comunidad.
- Utiliza la herramienta de "Estadísticas" para descubrir qué publicaciones son las más cautivadoras y así compartir otras similares en el futuro.

## Evite los mensajes de ventas

Las redes sociales son un ambiente mucho más informal. Aquí las personas esperan interactuar y comunicarse de manera más personal, por lo tanto, la comunicación debe seguir siendo personal e informal. Crea un balance entre las ofertas y la comunicación e interacción genuina con tu comunidad. Si los clientes perciben que solo quieres venderles cosas, se alejarán, a nadie le gusta sentir que solo los buscas para venderles. Tendrás que dar información y un servicio atento al mismo tiempo. Además, asegúrate de tener conversaciones de ventas por medio de mensajes privados o por teléfono. Si llenas las redes sociales con publicaciones sobre ventas, es probable que la gente deje de seguirte. **Para evitar una guerra de precios con los competidores locales, no publiques los precios en línea.**

## Atención al cliente y los comentarios negativos

Hazte cargo inmediatamente de cualquier comentario negativo en tus redes sociales. El protocolo apropiado es: reconocer la publicación de manera pública, pedir más información de ser necesario, contactar al individuo directamente, por teléfono si es posible, y finalmente, hacer todo lo posible para remediar su queja mientras documentas tus acciones e interacciones. Tener un buen servicio al cliente es fundamental para tener un buen negocio, y las quejas son una oportunidad de crecimiento. Si solucionamos el problema de un cliente descontento de manera respetuosa podemos lograr que empiece a confiar en nosotros. La mayoría de las personas están dispuestas a perdonar un error si el esfuerzo por disculparnos y enmendarlo existe. Piénsalo, ¿qué es mejor: que el cliente le cuente a todo el mundo lo malo que es tu negocio, o que su queja fue escuchada, resuelta y que ahora se encuentra muy feliz?



## MARCA

**Fotos del estudio:** Club Pilates produce sesiones de fotos en varios estudios durante el año. Estas imágenes están disponibles para su uso en el Dropbox de redes sociales. Cuando tomes tus propias fotos, asegúrate de que la habitación esté limpia, que el equipo esté configurado correctamente y que las imágenes sean claras y estén bien iluminadas.

### BUENAS IMÁGENES

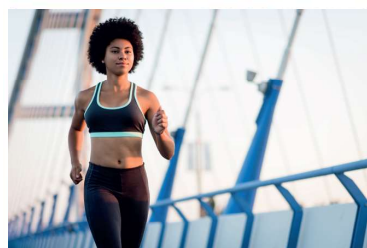


### IMÁGENES A EVITAR



**Fotos de estilo de vida:** Parte del aspecto característico de Club Pilates es el uso de imágenes de estilo de vida dentro de los estudios y el marketing. Nuestra frase es "Do Pilates. Do Life." y la representamos por medio de imágenes de personas viviendo su día a día con emoción y entusiasmo gracias al Pilates. Para las imágenes de estilo de vida, busca las que sean positivas, inspiradoras y motivadoras, y evita las actividades peligrosas, poco saludables o negativas.

### BUENAS IMÁGENES



### IMÁGENES A EVITAR

